

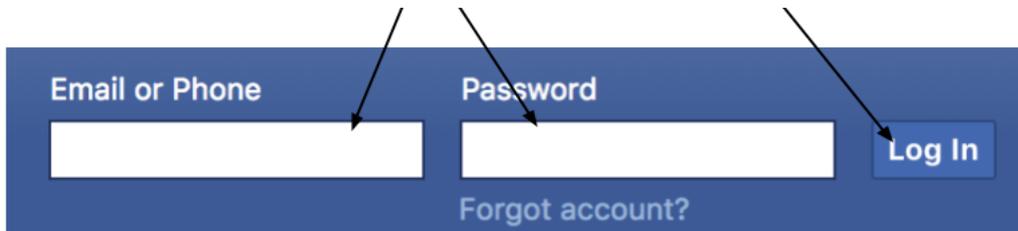


La publicidad en Facebook lo ayuda a atraer nuevos clientes al dirigirse a ubicaciones específicas, datos demográficos e intereses con mensajes personalizados. Obtenga más información en <https://www.facebook.com/business/connect>.

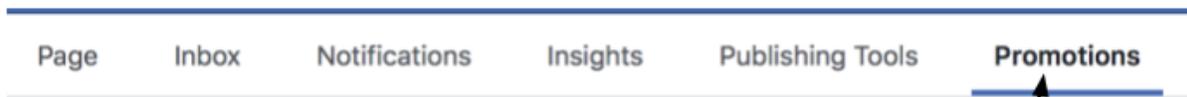
4. Iniciar

sesión Para iniciar sesión en su cuenta de Facebook, escriba "<https://www.facebook.com/>" en la barra de direcciones.

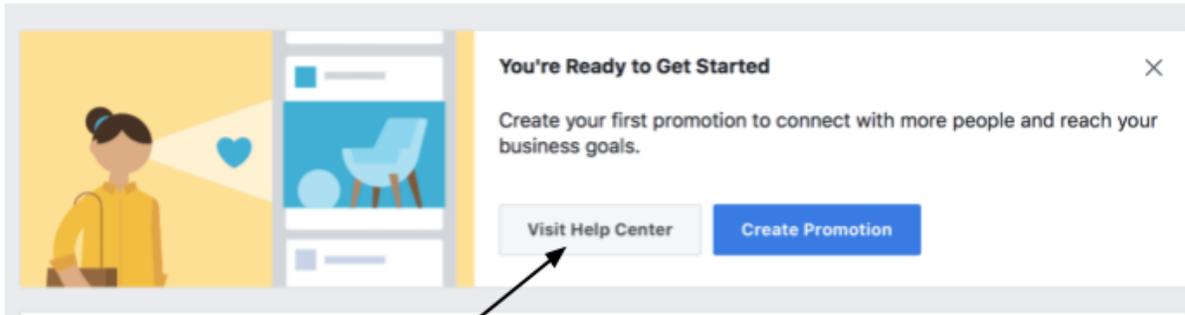
Escriba su dirección de correo electrónico y su contraseña aquí. A continuación, haz clic en Iniciar sesión.



¡Ahora estás listo para empezar a publicar!



Vaya a su página y haga clic en "Promociones" en la parte superior de la pantalla.

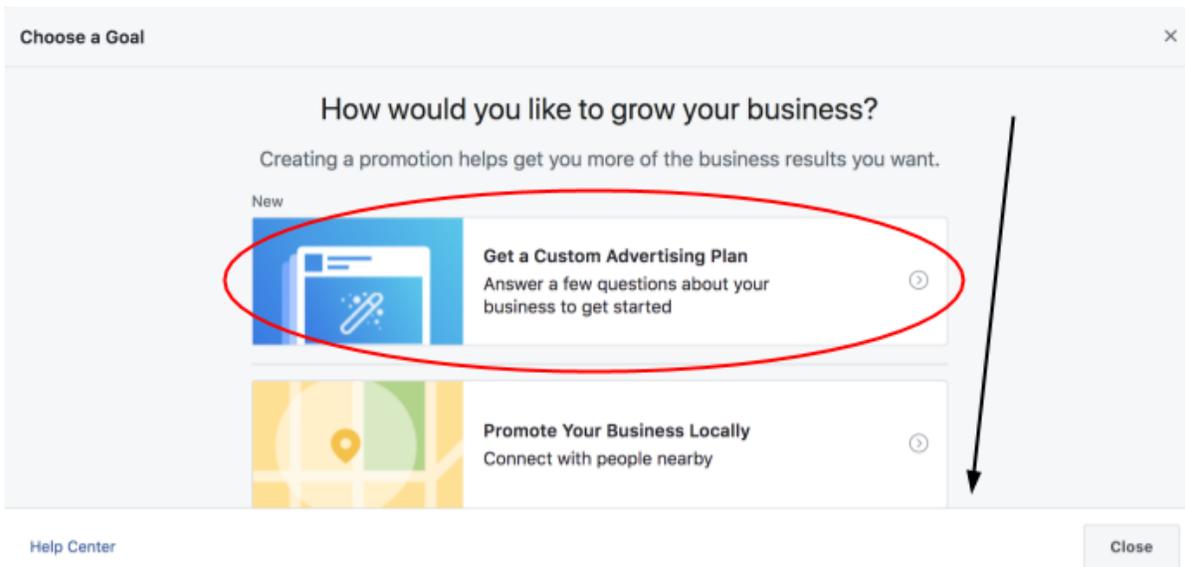


Para obtener más información sobre cómo crear anuncios, haga clic en el botón "Visite el Centro de ayuda" que lo llevará a la página de ayuda de la Página de negocios de Facebook, o vaya a este enlace:

<https://www.facebook.com/business/help/547448218658012>

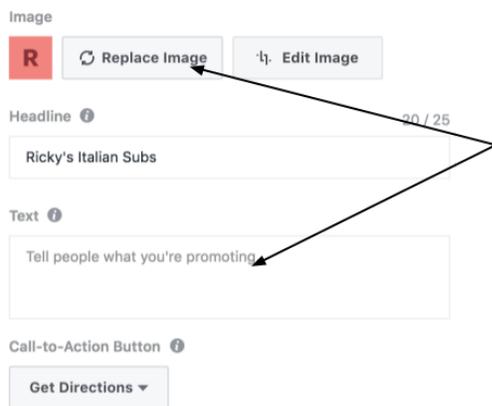
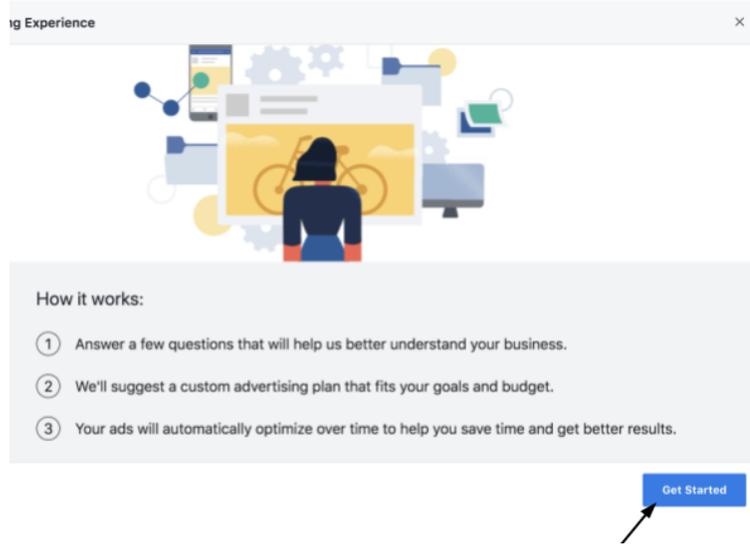
Si ¡Ahora está listo para crear un anuncio, haga clic en el botón azul "Crear promoción"!

Aparecerá una ventana como esta:



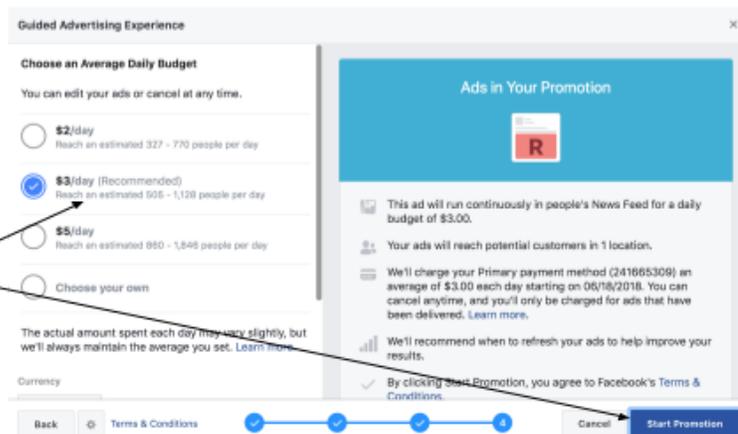
desplácese hacia abajo para elegir un objetivo para su complemento o elija "Obtener un plan publicitario personalizado".

Desde "Obtener un plan de publicidad personalizado", Facebook le hará algunas preguntas sobre su negocio y luego creará un plan de acuerdo con sus respuestas. Haga clic en "Comenzar".



Luego, al revisar el plan propuesto de Facebook, accederá a esta ventana donde puede crear una imagen y texto para su anuncio.

Una vez que esté satisfecho con su anuncio, Facebook le dará un precio diario y una estimación de la cantidad de personas a las que llegará el anuncio. Asegúrese de que se sienta cómodo con el precio y la línea de tiempo y luego haga clic en "Iniciar promoción".



¡Felicitaciones! ¡Acabas de crear tu primer anuncio de Facebook!